

Sponsoring / Unterstützungsmöglichkeiten

Definitionen

Inserenten	Kleininserat (s/w)	Fr.	200.—
	1/2-Seite (s/w)	Fr.	350.—
	1 Seite (s/w)	Fr.	500.—
Gönner	beliebiger Betrag ohne Gegenleistung namentlich im Programm erwähnt		ab Fr. 200.—
Sponsoren	Gegenleistungen gemäss untenstehender Tabelle; je nach Betrag verhandelbar		ab Fr. 1'000.—
Passiv-Mitglieder	Privatpersonen	Jahresbeitrag	Fr. 50.—
	Firmen	Jahresbeitrag	Fr. 100.—
Privatgönner	beliebiger Betrag ohne Gegenleistung namentlich im Programm erwähnt		ab Fr. 100.—

Leistungsübersicht Sponsoren

Nachfolgend haben wir ein mögliches Massnahmenpaket zusammengestellt. Die vielfältigen Leistungen können je nach Höhe des Sponsorenbeitrages gewählt werden. Änderungen und Ergänzungen bleiben vorbehalten.

Bereich	Beschreibung	Sponsor-Logo
Flyer	Auflage je nach Bedarf ca. 5'000 - 10'000 Ex.	Ja
Plakate Aushang	Kultursäule der Stadt Zürich Auflage: 140, Aushang 1 - 2 Wochen.	Ja
Programmheft	1 Programmheft Anzahl je nach Veranstaltungsort	Ja
VBZ-Zeitungsbox-Plakate	Aushang in den Verkehrsbetrieben der Stadt Zürich, Auflage ca. 200 Ex.	Ja
Inserate in der Presse	S/W-Inserate nach Bedarf (Tages-Anzeiger; NZZ)	Ja
Presseversand	Kanton ZH/an diverse Journalisten/ Zeitungen	Pressemappe: Ja
Weitere Leistungen wie Kundenapéros, Werbestände im Foyer etc. nach Absprache.		

Kontakt: Vocalino Classic Pop Jazz Chor Zürich, Jean-Jacques Hossmann, chorleitung@vocalino.com